

Redakteur:in (m/w/d)

mit dem Schwerpunkt Gesundheitspolitik

in Vollzeit



BERLIN, DEUTSCHLAND



MIT BERUFSERFHRUNG



SOFORT

KomPart ist die Agentur für Gesundheitspolitik. Seit 25 Jahren entwickeln rund 50 Experten für Gesundheitskommunikation im Auftrag des AOK-Bundesverbands und der elf AOKs mit ihren insgesamt mehr als 26 Millionen Versicherten Kommunikationsstrategien und -lösungen für die Zielgruppen Politik, Medienschaffende, Leistungserbringer, Patienten sowie Beschäftigte der AOK-Gemeinschaft. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt als Verstärkung für unser engagiertes und integral arbeitendes Team an unserem Standort in Berlin einen Experten bzw. eine Expertin für digitales Storytelling als

Redakteur:in (m/w/d)

mit Schwerpunkt Gesundheitspolitik

in Festanstellung (Vollzeit)

Was erwartet Sie bei uns?

- ✓ Sie planen, recherchieren und verfassen gesundheitspolitische Inhalte crossmedial und sichern deren inhaltliche Qualität.
- ✓ Sie planen und konzipieren unterschiedliche Medien, vom tagesaktuellen Newsletter über Online-Auftritte und Magazine bis zur Imagebroschüre – und setzen diese auch um.
- ✓ Sie stehen im engen Austausch mit unseren Kunden, vornehmlich den AOKs und dem AOK-Bundesverband.
- ✓ In unserem Team entwickeln Sie unsere Medienfamilien kontinuierlich weiter, insbesondere digitale Formate.
- ✓ Sie unterstützen die Entwicklung von ganzheitlichen Kommunikationskonzepten für unsere Kunden.

Was wünschen wir uns von Ihnen?

- ✓ Sie haben eine journalistische Ausbildung und mindestens drei Jahre Berufserfahrung als Redakteur, optimalerweise mit tagesaktueller und gesundheitspolitischer Erfahrung.
- ✓ Sie haben Spaß am Recherchieren und Schreiben von gesundheitspolitischen Themen, explizit auch PR-seitig. Dabei können Sie die komplexen Inhalte des Gesundheitswesens, insbesondere der gesetzlichen Krankenversicherung zielgruppengerecht darstellen.
- ✓ Sie sind es gewohnt, Inhalte auf unterschiedlichen digitalen Kanälen und insbesondere in Social Media aufzubereiten und auch auszuspielen. Sie haben ausgeprägte Erfahrung im digitalen Storytelling.
- ✓ Sie können Medien steuern und produzieren, denken crossmedial. Online-Kommunikation ist Ihnen genauso vertraut wie die Erstellung von Print-Produkten.

- ✓ Sie sind es gewohnt, auf Kommunikationserwartungen und -bedürfnisse von Kunden einzugehen und sie ergebnisorientiert zu beraten.
- ✓ Sie bringen im besten Fall Erfahrungen im Projektmanagement sowie mit modernen Themenmanagement-Tools (DeskNet) und Content-Management-Systemen mit.

Was bieten wir?

- ✓ Nach sorgfältiger Einarbeitung arbeiten Sie direkt kreativ und eigenverantwortlich an unseren Projekten.
- ✓ Sie gestalten unsere Arbeitsweise, Prozesse und natürlich vor allem unsere Produkte aktiv mit und übernehmen dabei – unabhängig von der Position – Verantwortung für Ihren Arbeitsbereich.
- ✓ Bei flachen Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen und einer Open-Door-Mentalität können Sie Ihre Themen immer schnell und direkt besprechen.
- ✓ Wir ermöglichen Ihnen flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten sowie 30 Urlaubstage (bei Vollzeit).
- ✓ Auch nach Corona wollen wir Lösungen zum mobilen Arbeiten schaffen – und bieten gleichzeitig attraktive Büroräume im Herzen Berlins.

Wie bewerben Sie sich?

Ihre konkreten Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen G+G-Chefredakteur Bernhard Hoffmann (030 / 22011200) gerne.

Wir konnten Sie überzeugen? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte richten Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins an:

KomPart Verlagsgesellschaft

Rosenthaler Straße 31
10178 Berlin

Herr Bernhard Hoffmann
bewerbung@kompart.de