

Stellvertretende:r Chefredakteur:in (m/w/d)

für das Magazin „Gesundheit und Gesellschaft“ (G+G)

in Vollzeit



BERLIN, DEUTSCHLAND



MIT BERUFSERFHRUNG



SOFORT

KomPart ist die Agentur für Gesundheitspolitik. Seit 25 Jahren entwickeln rund 50 Experten für Gesundheitskommunikation im Auftrag des AOK-Bundesverbands und der elf AOKs mit ihren insgesamt mehr als 26 Millionen Versicherten Kommunikationsstrategien und -lösungen für die Zielgruppen Politik, Medienschaffende, Leistungserbringer, Patienten sowie Beschäftigte der AOK-Gemeinschaft. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt als Verstärkung für unser engagiertes und integral arbeitendes Team an unserem Standort in Berlin einen Experten bzw. eine Expertin für digitales Storytelling als

stellvertretende:n Chefredakteur:in (m/w/d)

für das Magazin „Gesundheit und Gesellschaft“ (G+G)

in Festanstellung (Vollzeit)

Was erwartet Sie bei uns?

Das Magazin „Gesundheit und Gesellschaft“ (G+G) ist das AOK-Forum für Politik, Praxis und Wissenschaft. Elf Mal im Jahr erscheint die G+G in Print und als digitales Magazin und erreicht damit die relevanten politischen Entscheider und Multiplikatoren auf Bundes- und Länderebene. Ergänzt wird das Informationsangebot des Magazins durch den werktäglichen Newsletter „G+G Update“ sowie monothematische Publikationen und wissenschaftliche Periodika.

- ✓ Sie sind verantwortlich für die inhaltliche, konzeptionelle und kreative Ausgestaltung des Magazins „Gesundheit und Gesellschaft“.
- ✓ Sie übernehmen gemeinsam mit dem G+G Chefredakteur die operative Führung, Organisation sowie die personelle Weiterentwicklung des Redaktionsteams.
- ✓ Sie entwickeln und optimieren kontinuierlich die Content-Strategie der G+G-Medienfamilie und hier insbesondere die digitale Weiterentwicklung.
- ✓ Sie übernehmen die Qualitätssicherung sowie die Weiterentwicklung und Dokumentation von Qualitätsstandards.
- ✓ Sie entwickeln die Medien und Inhalte der politischen Kommunikation für den AOK-Bundesverband und die AOKs neu und weiter.
- ✓ Sie beraten die Auftraggeber der verschiedenen Medien für die Zielgruppe Presse/Politik.
- ✓ Sie übernehmen die Funktion des Chefs vom Dienst in der tagesaktuellen Produktion von gesundheitspolitischen Inhalten (NewsDesk).
- ✓ Sie planen, recherchieren, verfassen und redigieren gesundheitspolitische Inhalte in verschiedenen journalistischen Formaten für alle Kanäle.

Was wünschen wir uns von Ihnen?

- ✓ Sie haben ein abgeschlossenes Studium, z. B. aus den Bereichen Journalismus, Politik, Rechts- oder Gesundheitswissenschaften, aber auch akademische Quereinstiege sind möglich. Sie haben ein Volontariat oder eine gleichwertige Ausbildung genossen.
- ✓ Sie haben mehrjährige redaktionelle Erfahrung in tagesaktuellen oder periodisch erscheinenden Medien sowie insbesondere im Online-Journalismus.
- ✓ Sie haben ein ausgeprägtes Talent für die Umsetzung von Themen und Inhalten in unterschiedlichen crossmedialen Formaten und umfassende Erfahrung im digitalen Storytelling.
- ✓ Sie haben eine hohe Affinität zu digitalen und technischen Entwicklungen und Leidenschaft für die innovative Umsetzung von digitalen Inhalten.
- ✓ Sie besitzen mehrjährige Erfahrungen in der zielgruppengerechten Distribution von redaktionellen Inhalten über digitale Kanäle und die sozialen Medien.
- ✓ Sie haben gesundheitspolitische Kenntnisse, ein hohes Interesse an Gesundheits- und Sozialpolitik, bestenfalls auch Branchenerfahrungen in der gesetzlichen Krankenversicherung.
- ✓ Sie haben Erfahrung in der Unternehmenskommunikation. Sie sind konzeptions- und argumentationsstark, greifen eigenverantwortlich Themen auf und treiben diese im Team voran.
- ✓ Sie haben Führungserfahrung im redaktionellen Umfeld und einen kooperativen Führungsstil. Sie besitzen hohe Teamfähigkeit und Beratungskompetenz sowie Freude daran, gemeinsam mit Kollegen und Kunden kreative Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.
- ✓ Sie haben organisatorisches Geschick, eine schnelle Auffassungsgabe und Ruhe auch in hektischen Situationen.
- ✓ Sie haben eine ausgeprägte persönliche Affinität zu digitalen und sozialen Medien, Erfahrungen in modernen Themenmanagement-Tools (DeskNet) sowie Kenntnisse in der Anwendung von Content-Management-Systemen (etwa Typo 3, Imperia) und Desktop-Publishing (Indesign/Adobe).
- ✓ Sie bringen Reisebereitschaft (ca. 20%) mit.

Was bieten wir?

- ✓ Sie haben einen großen Gestaltungsspielraum bei der Weiterentwicklung unserer Produkte sowie der internen und externen Arbeitsprozesse.
- ✓ Sie arbeiten mit einem erfahrenen und hochmotivierten Team aus Redakteuren, Grafikern, Online-Entwicklern und Produktionsexperten zusammen.
- ✓ Bei flachen Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen und einer Open-Door-Mentalität können Sie Ihre Themen immer schnell und direkt besprechen.
- ✓ Wir ermöglichen Ihnen flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten sowie 30 Urlaubstage (bei Vollzeit).
- ✓ Auch ohne Corona wollen wir Lösungen zum mobilen Arbeiten schaffen – und bieten gleichzeitig attraktive Büroräume im Herzen Berlins.

Wie bewerben Sie sich?

Ihre konkreten Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen G+G-Chefredakteur Bernhard Hoffmann (030 / 22011200) gerne. Wir konnten Sie überzeugen? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte richten Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins an:

KomPart Verlagsgesellschaft

Rosenthaler Straße 31
10178 Berlin

Herr Bernhard Hoffmann
bewerbung@kompart.de