

WIR SUCHEN:

STELLVERTRETENDER CHEFREDAKTEUR (M/W/D)

für das Magazin „Gesundheit und Gesellschaft“ (G+G)

BERLIN | MIT BERUFSERFAHRUNG | SOFORT

KomPart ist die Agentur für Gesundheitspolitik. Seit 25 Jahren entwickeln rund 50 Experten für Gesundheitskommunikation im Auftrag des AOK-Bundesverbands und der elf AOKs mit ihren insgesamt mehr als 26 Millionen Versicherten Kommunikationsstrategien und -lösungen für die Zielgruppen Politik, Medienschaffende, Leistungserbringer, Patienten sowie Beschäftigte der AOK-Gemeinschaft. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt als Verstärkung für unser engagiertes und integral arbeitendes Team an unserem Standort in Berlin einen Experten bzw. eine Expertin für digitales Storytelling als

STELLVERTRETENDER CHEFREDAKTEUR (M/W/D)

für das Magazin „Gesundheit und Gesellschaft“ (G+G)
in Festanstellung (Vollzeit)

WAS ERWARTET DICH BEI UNS?

Das Magazin „Gesundheit und Gesellschaft“ (G+G) ist das AOK-Forum für Politik, Praxis und Wissenschaft. Elf Mal im Jahr erscheint die G+G in Print und als digitales Magazin und erreicht damit die relevanten politischen Entscheider und Multiplikatoren auf Bundes- und Länderebene. Ergänzt wird das Informationsangebot des Magazins durch den werktäglichen Newsletter „G+G Update“ sowie monothematische Publikationen und wissenschaftliche Periodika.

- ✓ Du bist verantwortlich für die inhaltliche, konzeptionelle und kreative Ausgestaltung des Magazins „Gesundheit und Gesellschaft“.
- ✓ Du übernimmst gemeinsam mit dem G+G Chefredakteur die operative Führung, Organisation sowie die personelle Weiterentwicklung des Redaktionsteams.
- ✓ Du entwickelst und optimierst kontinuierlich die Content-Strategie der G+G-Medienfamilie und hier insbesondere die digitale Weiterentwicklung.
- ✓ Du übernimmst die Qualitätssicherung sowie die Weiterentwicklung und Dokumentation von Qualitätsstandards.
- ✓ Du entwickelst die Medien und Inhalte der politischen Kommunikation für den AOK-Bundesverband und die AOKs neu und weiter.

- ✓ Du berätst die Auftraggeber der verschiedenen Medien für die Zielgruppe Presse/Politik.
- ✓ Du übernimmst die Funktion des Chefs vom Dienst in der tagesaktuellen Produktion von gesundheitspolitischen Inhalten (NewsDesk).
- ✓ Du planst, recherchierst, verfasst und redigierst gesundheitspolitische Inhalte in verschiedenen journalistischen Formaten für alle Kanäle.

WAS WÜNSCHEN WIR UNS VON DIR?

- ✓ Du hast ein abgeschlossenes Studium, z. B. aus den Bereichen Journalismus, Politik, Rechts- oder Gesundheitswissenschaften, aber auch akademische Quereinstiege sind möglich. Sie haben ein Volontariat oder eine gleichwertige Ausbildung genossen.
- ✓ Du hast mehrjährige redaktionelle Erfahrung in tagesaktuellen oder periodisch erscheinenden Medien sowie insbesondere im Online-Journalismus.
- ✓ Du hast ein ausgeprägtes Talent für die Umsetzung von Themen und Inhalten in unterschiedlichen crossmedialen Formaten und umfassende Erfahrung im digitalen Storytelling.
- ✓ Du hast eine hohe Affinität zu digitalen und technischen Entwicklungen und Leidenschaft für die innovative Umsetzung von digitalen Inhalten.
- ✓ Du besitzt mehrjährige Erfahrungen in der zielgruppengerechten Distribution von redaktionellen Inhalten über digitale Kanäle und die sozialen Medien.
- ✓ Du hast gesundheitspolitische Kenntnisse, ein hohes Interesse an Gesundheits- und Sozialpolitik, bestenfalls auch Branchenerfahrungen in der gesetzlichen Krankenversicherung.
- ✓ Du hast Erfahrung in der Unternehmenskommunikation. Sie sind konzeptions- und argumentationsstark, greifen eigenverantwortlich Themen auf und treiben diese im Team voran.
- ✓ Du hast Führungserfahrung im redaktionellen Umfeld und einen kooperativen Führungsstil. Dazu besitzt Du eine hohe Teamfähigkeit und Beratungskompetenz sowie Freude daran, gemeinsam mit Kolleg:innen und Kund:innen kreative Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.
- ✓ Du hast organisatorisches Geschick, eine schnelle Auffassungsgabe und Ruhe auch in hektischen Situationen.
- ✓ Du hast eine ausgeprägte persönliche Affinität zu digitalen und sozialen Medien, Erfahrungen in modernen Themenmanagement-Tools (DeskNet) sowie Kenntnisse in der Anwendung von Content-Management-Systemen (etwa Typo 3, Imperia) und Desktop-Publishing (Indesign/Adobe).
- ✓ Du bringst Reisebereitschaft (ca. 20%) mit.

WAS WIR DIR BIETEN:

- ✓ Du hast einen großen Gestaltungsspielraum bei der Weiterentwicklung unserer Produkte sowie der internen und externen Arbeitsprozesse.
- ✓ Du arbeitest mit einem erfahrenen und hochmotivierten Team aus Redakteur:innen, Grafiker:innen, Online-Entwickler:innen und Produktionsexpert:innen zusammen.
- ✓ Bei flachen Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen und einer Open-Door-Mentalität kannst Du Deine Themen immer schnell und direkt besprechen.

- ✓ Wir ermöglichen Dir flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten sowie 30 Urlaubstage (bei Vollzeit).
- ✓ Auch ohne Corona wollen wir Lösungen zum mobilen Arbeiten schaffen – und bieten gleichzeitig attraktive Büroräume im Herzen Berlins.

WIE DU DICH BEWIRBST?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Bitte richte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines möglichen Eintrittstermins an:

KomPart Verlagsgesellschaft | Rosenthaler Straße 31 | 10178 Berlin | Frau Sabrina Köppe | bewerbung@kompart.de