

# Wir bieten viel! Sie auch?

KomPart ist die Agentur für Gesundheitspolitik. Gesundheit ist kein einfaches Thema, aber dafür ein sehr spannendes. Wir arbeiten digital, analog, integral und immer mit viel Herz und klarem Kopf für unsere Kunden. Für unsere Arbeit auf allen Kanälen – vor allem für die AOKs und den AOK-Bundesverband – suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt an unserem Standort in Berlin einen

## verantwortlichen Redakteur (m/w/d) mit dem Schwerpunkt digitale Mitarbeiterkommunikation

in Festanstellung

### WAS ERWARTET SIE?

Als verantwortlicher Redakteur mit Schwerpunkt digitale Mitarbeiterkommunikation...

- erstellen Sie in einem kreativen Team analoge und digitale Kommunikationsangebote für mehr als 60.000 Mitarbeitenden der AOK-Gemeinschaft.
- betreuen Sie bestehende Kanäle und Medien und treiben gleichzeitig deren digitale Weiterentwicklung voran.
- recherchieren und verfassen Sie eigene Beiträge zu vielfältigen gesundheitsbezogenen Themen und setzen deren crossmediale Veröffentlichung um.
- sind Sie verantwortlich für die Koordination von Redaktionsteams.
- steuern Sie die Budgets und die kaufmännische Abwicklung Ihrer Projekte.
- stehen Sie im engen Austausch mit unseren Kunden aus dem bundesweiten AOK-System und beraten diese bei ihrer internen Kommunikation.
- beobachten Sie aktuelle Kommunikationstrends und entwickeln basierend darauf Strategien für die interne Kommunikation der AOK-Gemeinschaft.

### WAS WÜNSCHEN WIR UNS VON IHNEN?

Zur besten Ergänzung unseres Teams wünschen wir uns von Ihnen ...

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Medien, interner Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung.
- einschlägige und mehrjährige Erfahrungen im Corporate Publishing, in der Entwicklung zeitgemäßer Kommunikationskanäle und in der Unternehmenskommunikation.
- eine ausgeprägte digitale Kompetenz sowie Leidenschaft für die innovative Umsetzung, vor allem von digitalen Inhalten.
- Redaktions- und Projektmanagementenerfahrung, Freude am zielgruppengerechten Schreiben sowie Interesse an Gesundheits- und Sozialpolitik.
- eine hohe Affinität zu den sozialen Medien.
- Erfahrungen im modernen Themenmanagement (Newsdesk).
- ein sehr gutes Verständnis der Bedürfnisse von Unternehmenskunden und deren internen Zielgruppen sowie Erfahrung in der aktiven Kundenberatung.
- Konzeptions- und Argumentationsstärke sowie die Fähigkeit, eigenverantwortlich Dinge aufzugreifen und diese im Team voranzutreiben.
- Hohe Teamfähigkeit, Lust am internen Netzwerken sowie Freude daran, gemeinsam mit Kollegen und Kunden kreative Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.
- Überblick in der täglichen Informationsflut, eine schnelle Auffassungsgabe und Ruhe auch in hektischen Situationen.
- Kenntnisse in der Anwendung von Contentmanagement-Systemen bzw. einschlägiger Applikationen, idealerweise Indesign, Imperia und/oder Typo3.

### WAS BIETEN WIR IHNEN?

Im Herzen Berlins bieten wir Ihnen ...

- ein spannendes Arbeitsumfeld, in dem Sie kreativ und eigenverantwortlich arbeiten.
- die Möglichkeit, unsere Arbeitsweise und Prozesse aktiv mitzugestalten. flexible sowie familienfreundliche Arbeitszeiten und 30 Urlaubstage. Kommunikation auf Augenhöhe, flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen und eine Open-Door Mentalität.
- individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten sowie eine attraktive Bezahlung nach geltendem Zeitschriften-Tarifvertrag.

### WIE BEWERBEN SIE SICH?

Ihre konkreten Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen unser Ressortleiter Robin Halm (030 / 22011120) gerne.

Sind Sie überzeugt? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an [bewerbung@kompart.de](mailto:bewerbung@kompart.de).